

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI INSTAGRAM "DĂ CHECK-IN ARMONIEI CU ZIZIN,,

Perioada desfășurării Campaniei: 1 aprilie 2025 – 11 mai 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale "Dă check-in armoniei cu ZIZIN" (denumită în continuare "Campania") este S.C. Apemin ZIZIN S.A. cu sediul social în localitatea ZIZIN, str. Horea nr. 13, jud. Brașov, având cod unic de identificare RO1132468, înregistrată la Registrul Comerțului din Brașov sub numărul J1991000529088, reprezentată legal prin Dna Laura Lazăr – în calitate de Director Executiv.

1.2. Prin înscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului și acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopurile menționate în Anexa 1 a prezentului Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, în format electronic pe site-ul www.zizin.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară în mediul online, pe teritoriul României, folosind platforma Instagram și doar prin intermediul paginilor oficiale de Instagram ale următorilor Influenceri:

1. <https://www.instagram.com/ciupe.iulia/>
2. <https://www.instagram.com/anamaxim56/>
3. https://www.instagram.com/catrinel_tifrea/
4. <https://www.instagram.com/patricia.tut/>
5. <https://www.instagram.com/roxanapuris/>
6. <https://www.instagram.com/carlymuffie/>
7. <https://www.instagram.com/crestesicalatoreste/>
8. <https://www.instagram.com/alexatodica/>
9. https://www.instagram.com/diana_mocanu/
10. <https://www.instagram.com/pufiandra/>
11. <https://www.instagram.com/olimpiaborodi/>
12. <https://www.instagram.com/dragosbuzzi/>
13. <https://www.instagram.com/oana.pad/>
14. <https://www.instagram.com/alextagurean/>

3.2. Instagram nu își asumă responsabilitatea pentru prezentul Concurs, nefiind implicată în niciun mod în elaborarea, implementarea și finalizarea acesteia;

3.3. Campania oferă cadru de desfășurare exclusiv prin intermediul paginilor celor 14 Influenceri de mai sus. Orice altă acțiune similară desfășurată pe alte pagini de Instagram și care folosește elementele de identificare ale Campaniei, așa cum sunt ele stipulate în cadrul prezentului Regulament, sunt în afara Campaniei și nu obligă Organizatorul în niciun fel.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfășura în perioada 1 aprilie 2025 – 11 mai 2025, (denumită în continuare "Perioada Campaniei");

4.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia pe linkul www.zizin.ro. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea determina continuarea Campaniei;

4.3. Orice înscriere înainte de data de începere sau după data de încheiere a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.1 și 4.2. de mai sus.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Se poate înscrie în vederea participării la această Campanie orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”);

5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face de către organizator în momentul validării câștigătorilor. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora;

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Influencerului și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție);

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament;

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspect de fraudă comisă în vederea participării la campanie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. În perioada campaniei, Influencerii stipulați la Secțiunea 3 vor realiza câte o postare de promovare (o singură postare/influencer pe toată durata campaniei) a Concursului pe paginile lor oficiale de Instagram, prin intermediul cărora aceștia își vor provoca următorii să răspundă printr-un comentariu la una dintre întrebările: **“Ce îți aduce armonie când planifici o vacanță?”** sau **“Ce ai luat în vacanță și nu ai folosit?”**. Postarea va fi susținută și moderată de către Influencer timp de o săptămână. Participantul va trebui să posteze un comentariu, în perioada Concursului, la una dintre postările Influencerilor angrenați în Campanie, prin care să răspundă la întrebarea din postarea Influencerului. Pentru a participa la Concurs, Participantii trebuie:

6.1.1. Să îndeplinească condițiile generale de la Secțiunea 5;

6.1.2. Să dețină și să folosească un cont activ pe www.Instagram.com și să cunoască opțiunile de utilizare;

6.1.3. Să urmărească pagina de Instagram "apazizin", disponibilă la adresa <https://www.instagram.com/apazizin/>, precum și pagina de Instagram a Influencerului;

6.1.4. Să eticheteze un prieten în comentariul adăugat;

6.1.5. Să includă hashtag #CheckInCuZizin în comentariul adăugat;

6.1.6. Să acceseze postarea Concursului în perioada dată și să se înscrie în Concurs printr-un comentariu, prin care să răspundă la întrebarea "**Ce îți aduce armonie când planifici o vacanță?**" sau "**Ce ai luat în vacanță și nu ai folosit?**" (în funcție de brief-ul trimis către influencer), care să respecte cerințele postării oficiale a Concursului publicat pe pagina de Instagram a Influencerilor. Înscrierile trebuie să fie în concordanță cu subiectul mecanismului Concursului, implicit îndeplinirea cumulativă a condițiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de către Influencer, urmând să fie luate în considerare doar cele care respectă tema și condițiile Concursului. Participanții care se vor înscrie corect (conform condițiilor și mecanismului de participare, în concordanță cu tema dată) în concurs vor intra în tragerea la sorți pentru premiile campaniei, conform Secțiunii 8.

6.2. Orice conținut licențios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violență sau activități chestionabile/ ilegale poate fi șters fără ca Organizatorul să fie obligat să ofere explicații sau justificări în acest sens. Ștergerea înscrierii participantului implică pierderea dreptului de participare;

6.3. Un participant se poate înscrie de pe un singur cont de Instagram și poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, chiar dacă participă la Concursul lansat pe paginile mai multor Influenceri. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de către același Participant în vederea încălcării limitărilor de mai sus va fi sancționată cu excluderea Participantului respectiv din Campanie și pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi câștigat;

6.4. Conținutul postărilor din Campanie este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu această promoție sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificată automat din Campanie orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda, în total, prin tragere la sorți, 14 (paisprezece) premii, astfel:

- 14 premii, fiecare constând dintr-un pachet cu **Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 albastru și Album foto Fujifilm Instax Mini 12 albastru**, fiecare pachet în valoare de 428 de lei (TVA inclus);

7.1.1. Valoarea totală a premiilor este de 5992 lei (TVA inclus);

- 7.1.2. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau alte produse ori servicii;
- 7.1.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare;
- 7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor.
- 7.3. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți care se va realiza conform Secțiunii 8.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 8.1. Desemnarea câștigătorilor Concursului se va face prin tragere la sorți electronică, prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul random.org, la o săptămână de la publicarea concursului de fiecare Influencer în parte, pe paginile enumerate în cadrul Secțiunii 3. Tragerea la sorți va fi realizată de fiecare Influencer, astfel că, vor avea loc 14 trageri la sorți în cadrul cărora se va desemna câte un câștigător și câte 2 (două) rezerve, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. La tragerea la sorți vor participa toate înscrierile valide ale participanților eligibili înscriși în concurs, în săptămâna aleasă de fiecare Influencer inclus în Campanie, la postarea de concurs realizată pe profilul său. Anunțarea Câștigătorului se va face în termen de maximum 3 zile după încheierea Concursului, printr-un story publicat de către Influencer. După validarea sa de către Influencer, va fi comunicat către Organizator numele câștigătorului, pentru a fi contactat în scopul colectării datelor personale și trimerii premiului;
- 8.2. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane;
- 8.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal numai participanților câștigători și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament;
- 8.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:
- 9.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;
- 9.1.2. Să dețină un cont (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram (www.instagram.com), iar profilul să fie public;
- 9.1.3. Să urmărească și să acceseze în Perioada Campaniei pagina de Instagram ZIZIN - @apazizin, disponibilă la adresa <https://www.instagram.com/apazizin/>, precum și pagina de Instagram a Influencerului;
- 9.1.4. Să se înscrie în Campanie conform secțiunii 6 din prezentul Regulament.
- 9.2. Câștigătorul nu va fi validat în următoarele cazuri:



9.2.1. Participantul căruia i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 10 de mai jos;

9.2.2. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial un premiu, dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

10.1. În perioada 1 aprilie 2025 - 31 mai 2025, participantii desemnați câștigători vor fi contactați de către Influencer printr-un mesaj privat pe conturile de utilizatori de Instagram cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că pentru validarea câștigului premiului este necesar ca în cel mult 24 ore, să trimită datele sale de identificare printr-un mesaj privat către Influencerul respectiv: nume și prenume, număr de telefon, adresa de livrare pentru premiu, data nașterii pentru a verifica dacă au 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, în termen de 24 ore de la data contactării sale. Dacă există suspiciuni cu privire la vârsta minimă pentru participare, Influencerul își rezervă dreptul de a solicita o copie a cărții de identitate pentru verificarea datei nașterii. În copia cărții de identitate Câștigătorul va lăsa vizibile doar numele și prenumele, dar și data nașterii, urmând a acoperi, înainte de a trimite copia cărții de identitate către Influencer, toate celelalte date cu caracter personal.

În condițiile în care potențialul Câștigător nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care destinatarul nu răspunde la mesajul privat în maximum 24h, contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este recepționat, etc) la sfârșitul celor 24h de la momentul transmiterii mesajului de către Organizator participantul va fi invalidat și se va apela la prima rezervă a premiului.

Rezerva va avea la dispoziție tot 24 ore pentru validare. Se va relua procedura până la validarea unui câștigător sau până la epuizarea rezervelor, după caz. În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta rămânând în posesia Organizatorului. Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care mesajul nu este recepționat în termenul menționat anterior. Dacă Influencerul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 24 ore de la data informării participantului asupra câștigului, datele sale de identificare, Câștigătorul este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care Câștigătorul nu îndeplinește condițiile de validare, îi este retrasă calitatea de potențial câștigător și se trece la procedura de validare a primei rezerve.

10.2. Livrarea premiilor se va efectua de către Organizator, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data validării finale a premiilor, la adresa specificată de fiecare Câștigător. Odată cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 11. MINORII

11. Minorii nu au dreptul de a participa la această Campanie.

SECȚIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12. Organizatorul nu va fi responsabil de disputele asupra dreptului de proprietate a contului personal de Instagram.



SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Întrucât Organizatorul solicită participanților la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor cu caracter personal”).

13.2. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de către Participanți se vor regăsi detaliate în Anexa 1, parte integrantă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra conturilor personale de Instagram cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 99/ 2000. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 31 mai 2025, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

14.2.1. Înscrierile realizate în afara perioadei/perioadelor anunțate în postările fiecărui Influencer;

14.2.2. Pierderile sau întârzierile înscrierilor la Concursul lansat de Influencer (de exemplu, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

14.2.3. Expedierea datelor de identificare către o altă adresă decât cea a Influencerului;

14.2.4. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;

14.2.5. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor Instagram, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a emailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe platforma Instagram, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și



implementarea competiției - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora).

14.3. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului la înscrierea în Campanie;

14.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate;

14.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei;

14.6. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite drept premii.

SECȚIUNEA 15. TAXE

15.1. Organizatorul se obliga să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

15.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru înscrierea în Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de companiile de curierat în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validării la adresa comunicata de catre Influencer sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în campanie sau solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

SECȚIUNEA 16. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

16. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile castigate în cadrul campaniei vor fi publicate, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare. Datele câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul castigat) vor fi publicate pe pagina de Instagram a Influencerului, dintre cei enumerați la Secțiunea 3, dar și pe pagina de Instagram a Organizatorului @apazizin, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data validării acestora.

SECȚIUNEA 17. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

17.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și/sau Influencerii implicați, inclusiv imposibilitatea Organizatorului și Influencerilor implicați, din motive independente de voința lor, și a căror apariție îi pune pe aceștia din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.



17.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participantilor la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră;

17.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră (fără ca enumerarea să fie limitativă, ci doar utilizată în scop exemplificativ) următoarele evenimente: • pierderea bazelor de date cu înregistrările în campanie; • avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor; • tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; • orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.

SECȚIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

18.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie și/sau între Influencer și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

18.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial, până la data de 11 mai 2025, inclusiv. După aceasta dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

18.3. Organizatorul și Influencerii implicați sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial;

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe www.zizin.ro și pe pagina de Instagram a Organizatorului @apazizin sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin e-mail, la adresa office@zizin.ro;

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei digitale "Dă check-in armoniei cu ZIZIN"
("Campania")**

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Datele privind operatorul de date cu caracter personal în vederea desfășurării Campaniei, dar și datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: APEMIN ZIZIN S.A., în calitate de Organizator (denumită în continuare "Operatorul");

2. În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) ID Instagram;

(ii) Nume;

(iii) Prenume;

(iv) Data nașterii;

(v) Număr de telefon;

(vi) Adresa livrare;

(vii) Dacă există suspiciuni cu privire la data nașterii, Organizatorul și Influencerii implicați în Campanie își rezervă dreptul de a solicita o copie a cărții de identitate pentru verificarea acesteia. Câștigătorul va lăsa vizibile doar numele, prenumele și data nașterii, urmând a acoperi, înainte de a trimite copia cărții de identitate către Organizator/Influencer, toate celelalte date cu caracter personal;

3. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în scopul:

(i) organizării și desfășurării Campaniei;

(ii) desemnării și validării Câștigătorilor;

(iii) atribuirii premiilor.

4. Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului Participantului și/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de către persoana vizată/Participant a termenilor și condițiilor Regulamentului și a anexelor acestuia;

5. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite companiei de curierat care va livra premiile (Fan Courier), precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare;

6. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de către Operator timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi distruse de către Operator în termen de 90 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta Campanie;



7. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi: (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal; în acest caz, Participantul înțelege și acceptă faptul că nu va putea participa în cadrul Campaniei. (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal; (v) dreptul la restricționarea prelucrării; (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; (vii) dreptul la portabilitate a datelor; (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană. Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile de confidențialitate, sau să depuneți o plângere cu privire la protecția confidențialității, vă rugăm să ne contactați vizitând pagina „Politica de confidențialitate” (<https://zizin.ro/termeni-si-conditii-de-utilizare/>) și vă vom răspunde în cel mai scurt timp posibil;

8. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării drept Câștigător, înmânării și primirii premiului;

9. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încuviințate prin Regulament.



SOCIETATEA COMERCIALĂ PE ACȚIUNI
APFMIN
ZIZIN
BRASOV ROMANIA



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BURLAN RADU – CĂTĂLIN,

BURLAN IOANA – SUZANA și BURLAN SILVIU – CRISTIAN
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

municipiul Brașov, Calea București nr.58, scara B, ap.1 și 2, județul Brașov

licența de funcționare nr.20/2023

telefon/fax: 0268 314 884, 0368 414 627

e-mail: secretariat@bnpburlan.ro

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR.21

Anul 2025, luna martie, ziua 31

Subsemnatul **BURLAN RADU - CĂTĂLIN** - notar public, în temeiul art. 12 lit f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, dau dată certă acestui înscris, din care s-a reținut un exemplar în arhiva societății profesionale notariale. Acest act este Regulamentul Oficial al Campaniei Instagram "Dă check-in armoniei cu Zizin", se află în stare bună, nu este degradat, nu prezintă particularități, are 10 (zece) pagini și a fost prezentat în 2 (două) exemplare.

S-a perceput onorariul în sumă de 59,50 lei, inclusiv TVA 19% (50 lei fără TVA), achitat cu bonul fiscal nr.6/31.03.2025.

NOTAR PUBLIC,
BURLAN RADU - CĂTĂLIN

