



ÎN ARMONIE
CU TINE

Concurs “Câștigă premii în armonie cu tine”

1-7 iulie 2020

REGULAMENT OFICIAL

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- 1.1. Concursul “Câștigă premii în armonie cu tine” (denumit în cele ce urmează “**Concursul**”) este organizat și desfășurat de S.C. Apemin ZIZIN S.A. (denumită în cele ce urmează “**Organizator**”), cu sediul social în localitatea ZIZIN, str. Horea nr. 13, jud. Brașov, având cod unic de identificare RO1132468, înregistrată la Registrul Comerțului din Brașov sub numărul J08/529/1991. Organizatorul este înregistrat în Registrul de Evidență al Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub numărul 29171/08.08.2013.
- 1.2. Concursul se derulează prin intermediul împuternicitei **PROPAGANDA CREATIVE SERVICES SRL** (denumită în cele ce urmează “**Împuternicita**”), cu sediul în București, str. Caimatei, nr 10, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/2617/2010, Cod Unic de Înregistrare 26640798, Cod de Înregistrare Fiscală RO26640798, cont IBAN: RO31 BACX 0000 0013 0972 8000 deschis la UNICREDIT BANK Suc. Rosetti, reprezentată legal prin Dl. Administrator Nicolae Adrian TULUCA.
- 1.3. Împuternicita este responsabilă cu implementarea și derularea mecanismului promoțional și gestionarea oricăror alte documente aferente acestuia, să efectueze tragerea la sorți, să contacteze și să valideze câștigătorii premiilor sau eventualele rezerve.
- 1.4. Pe perioada Concursului, Organizatorul și Împuternicita, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Legii 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, vor desfășura următoarele activități:
- 1.4.1 Vor prelua prin intermediul platformei Facebook următoarele date personale: numele profilului participantului utilizat pentru înscrierea în Concurs și numele persoanelor ce primesc tag în cadrul Concursului “Câștigă premii în armonie cu tine”;
- 1.4.2 Vor constitui și vor gestiona, în condiții de deplină siguranță, o bază de date (numită în continuare „Baza de Date”), cea care va cuprinde datele necesare înscrierii participanților în Concurs, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament Oficial al Campaniei;
- 1.4.3 Vor gestiona procedura de validare a câștigătorilor, cea care se va face prin înregistrarea numelui real și a datei de naștere pentru a face dovada vârstei minime admise pentru participarea în Concurs, anume, 18 ani, condiție valabilă pentru fiecare categorie de premii;
- 1.4.4 Vor colecta datele suplimentare necesare livrării premiilor câștigătorilor validați, cum ar fi, dar fără a se limita la, nume și prenume, adresa de livrare a premiului sau alte informații care permit expedierea, respectiv înmânarea în bune condiții a premiilor;





- 1.4.5 Vor susține mesageria paginii Facebook **Apa minerală ZIZIN**, platforma Concursului, în vederea acordării de informații/detalii cu privire la prezentul Concurs, de luni până vineri, în intervalul orar 08.00-17.00, doar în perioada desfășurării Concursului, 1-7 iulie 2020, exceptând sărbătorile legale;
- 1.4.6 Vor asigura validarea și identificarea câștigătorilor în condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial.
- 1.5. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează „**Regulament Oficial**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții la concurs.
- 1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației în vigoare din România pe site-ul www.zizin.ro, fiind disponibil, totodată, în mod gratuit oricărei persoane, în baza unui apel telefonic la 0268 517302, număr cu tarif normal, apelabil în toate rețelele naționale de telefonie, pe întreaga durată a campaniei, de luni până vineri, între orele 08:00 și 17:00, cu excepția sărbătorilor legale, sau prin transmiterea unei solicitări în scris pe mesageria Organizatorului - pagina de Facebook **Apa minerală ZIZIN** - anunțată în Secțiunea 1 a prezentului Regulament Oficial, sau pe e-mail, la adresa promotie@zizin.ro
- 1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul Concursului, prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2. Prezenta campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603/31.08.2007, astfel cum a fost ulterior modificată și completată, cu respectarea prevederilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, stocate pe durata campaniei, dar și cu raportare la dispozițiile art. 155 din Codul Fiscal și la dispozițiile art. 6 din Legea nr. 82/1991.

SECȚIUNEA 3. ARIA ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

- 3.1. Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și se adresează persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, cu domiciliul în România.
- 3.2. Concursul va începe la data de 1 iulie 2020, ora 00:00 (ora României) și se va încheia la data de 7 iulie 2020, orele 23:59 (ora României).
- 3.3. Concursul este organizat și se va desfășura pe pagina sa oficială de Facebook **Apa minerală ZIZIN** (<https://www.facebook.com/apaminalazizin/>), platforma Concursului.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS

- 4.1. Concursul este deschis participării tuturor persoanelor fizice ce dețin o pagină Facebook activă, cu domiciliul în România și cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Concursului.



- 4.2. Nu au dreptul să participe la prezentul Concurs persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare;
- 4.3. Nu sunt eligibili pentru participarea la prezenul Concurs angajații Organizatorului, ai Împuternicitei și toate persoanele care prestează servicii de orice fel pentru aceștia, precum și membrii familiilor acestora (rude de gradul I: copii, părinți, rude de gradul al II-lea: frați/surori, dar și soțul sau soția).
- 4.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea și cunoașterea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.5. Orice încercare de fraudare a Concursului și/sau de încălcare a prevederilor prezentului Regulament Oficial se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Pentru a putea participa la Concurs participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Înainte de a se înscrie în concurs utilizatorul trebuie să se asigure că este fan al paginii **Apa minerala ZIZIN** (<https://www.facebook.com/apaminalazizin/>). În cazul în care un (1) utilizator nu este fan al paginii Apa minerala ZIZIN, acesta trebuie să dea LIKE paginii pentru ca înscrierea sa în concurs să poată fi validată.
- b) Să răspundă, într-un comentariu la postarea dedicată concursului, conform cerințelor din textul postării, în perioada **1 iulie 2020, ora 00:00 (ora României) – 7 iulie 2020, ora 23.59**;

5.2. Răspunsurile trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) Conțin etichetarea unui prieten (tag) cu care se dorește petrecerea vacanței;
- b) Nu încalcă, în niciun fel, legile și reglementările legale aplicabile;
- c) Nu reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau dreptul la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- d) Nu promovează alte mărci;
- e) Nu conțin mențiuni ilegale, imorale sau antisociale;
- f) Nu conțin și nu fac referire la detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- g) Nu conțin amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu lezează intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane;
- h) Fac referire strict la prezentul Concurs;
- i) Nu încalcă de niciun fel prevederile prezentului Regulament Oficial.





k) Nu vor fi considerate valide înscrierile în care nu s-au bifat toate cerințele de mai sus.

5.3. Un participant unic, din prisma profilului Facebook, se poate înscrie în Concurs maxim o (1) dată, utilizând același profil, iar cel de-al 2-lea comentariu înscris în Concurs din partea acestuia nu va fi luat în considerare.

5.4. Nu vor fi luate în considerare înscrierile efectuate printr-o modalitate diferită de cele menționate la punctul 5.1.

5.5. La sfârșitul celor **7 zile** de concurs, din lista ce cuprinde toți participanții care s-au înscris în mod valabil și îndeplinesc toate condițiile de participare, se vor desemna **31 câștigători** ai premiilor descrise în **Secțiunea 6**, în urma unei trageri la sorți prin random.org, platformă pe care datele participanților vor fi anonimizate;

5.6. Tragerea la sorți a celor **31 castigatori** se organizează la sfârșitul Concursului, în data de **9 iulie 2020** și presupune desemnarea câștigătorilor (**31**) în ordine, începând cu premiile mici și terminând cu Premiul Mare;

5.7. Prin participarea la Concurs, participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului, cheltuieli determinate de obținerea de informații cu privire la Concurs, cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiilor, pentru validarea câștigului, cheltuieli legate de conexiunea la internet pentru înscrierea în Concurs. Situațiile de mai sus sunt exemplificative, nu exhaustive.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1. În cadrul Concursului se vor acorda un număr de 31 premii, împărțite pe 3 categorii, după cum urmează:

Nr. Crt	Categorie premii	Denumire premiu	U.M.	Ca nt	Valoare unitară cu TVA inclus (lei)
1	Premii mici	Hamac personalizat ZIZIN	Bucata	20	74,20 lei
2	Premii medii	Rucsac personalizat ZIZIN	Bucata	10	126,51 lei
3	Marele Premiu	Cameră video sport GO PRO, model Hero 5 Black	Bucata	1	1799 lei

6.2. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 4548,1 lei, TVA inclus;

6.3 Acordarea premiilor și desemnarea câștigătorilor se vor face în conformitate cu secțiunile 7 și 8 din prezentul Regulament Oficial;

6.4 Organizatorul va suporta contravaloarea transportului premiului.





SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1. Participantul desemnat Câștigător va primi un mesaj direct pe portalul Facebook de la un reprezentant al **Organizatorului/Împuternicitului** într-un termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor, mesaj prin care li se vor cere câștigătorilor datele de contact necesare pentru revendicarea premiului, cu această ocazie fiind confirmată vârsta participantului, prin declararea pe propria răspundere a datei de naștere, identitatea (nume și prenume) și detaliile premiei (număr de telefon de contact, adresa de livrare).
- 7.2. După ce este desemnat și contactat, câștigătorul are obligația de a trimite, în decurs de maxim 24 de ore, printr-un mesaj privat pe pagina **Apa minerala ZIZIN** (<https://www.facebook.com/apaminalazizin/>) datele solicitate mai sus, după ce în prealabil își exprimă acordul expres și neechivoc pentru introducerea datelor sale personale în baza de date a Organizatorului, în vederea validării și atribuirii premiului.
- 7.3. Netrimitea mesajului de răspuns în termenul menționat mai sus, neconfirmarea participării la Concurs, constatarea neîndeplinirii unor condiții de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potențialului câștigător, manifestat expres și neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale, duce la invalidarea ca potențial câștigător și pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar reprezentanții Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt câștigător prin organizarea unei noi extrageri. În măsura în care câștigătorii desemnați îndeplinesc toate condițiile de participare impuse de Regulament, atunci respectivii câștigători vor fi validați și vor fi confirmați ca și câștigători de către Organizator.
- 7.4. Un participant poate câștiga o singură dată în cadrul acestei Campanii. Dacă se constată că un participant declarat anterior câștigător este îndreptățit să intre din nou în posesia unui premiu, rămâne valabil doar primul premiu câștigat. De asemenea, dacă numele și prenumele nu corespund cu datele persoanei desemnate câștigătoare, premiul nu se mai acordă și nici nu se reportează. Condițiile de mai sus sunt obligatorii și trebuie respectate simultan.
- 7.5. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau în alte bunuri a premiilor și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 7.6. Expedierea premiilor se va face prin curier, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE PRIVIND VALIDAREA CÂȘTIGURILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru înscrierile necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului, ca de exemplu, dar fără a se limita la, comentariile care nu conțin tag către un prieten, așa cum au fost acestea definite în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament Oficial.
- 8.2. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul unei alte persoane;
- 8.3. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, va semna o declarație pe proprie răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna în prezența unuia dintre reprezentanții Organizatorului,





atunci declarația semnată se va trimite Organizatorului prin curier, în termen de 2 zile lucrătoare de la validarea câștigului;

8.4. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă condițiile prevăzute în prezentul Regulament;

8.5. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru mesajele trimise de câștigător care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la, comunicarea eronată de către câștigător a adresei de expediere, transmiterea informațiilor de validare către alte adrese, altele decât cele comunicate de către Organizator, sau pentru transmiterea de informații incomplete șamd;

8.6. Premiile oferite în cadrul prezentului Concurs nu pot fi înlocuite în bani sau cu alte beneficii, altele decât cele stabilite prin prezentul Regulament;

8.7. Premiile vor fi expediate câștigătorului prin curierat rapid, doar pe teritoriul României;

8.8. Un participant unic (din prisma datelor transmise pentru validare) poate câștiga maxim un singur premiu pe întreaga perioadă a Campaniei, indiferent dacă folosește unul sau mai multe conturi pentru înscrierea în Concurs;

8.9. În situația în care, pe parcursul procesului de validare, se dovedește că aceeași persoană a mai câștigat un premiu în Concurs, câștigul respectiv va fi anulat, iar premiul se va acorda unei rezerve;

8.10. Rezervele vor intra în procesul de validare a câștigului în ordinea extragerii, doar în cazul în care anterior persoana aflată în proces de validare a câștigului nu a îndeplinit condițiile prezentului Regulament sau a refuzat premiul.

SECȚIUNEA 9. MINORII

9.1. Persoanele minore (cele cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Concursului) nu îndeplinesc condițiile de participare în cadrul prezentei Campanii;

9.2. În cazul în care una dintre persoanele ce va fi extrasă câștigător în cadrul prezentului Concurs este o persoană cu vârsta mai mică de 18 ani, aceasta, conform prevederilor prezentului Regulament va fi declarată necâștigătoare, invocând neîndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 4.1.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Înscrierile în Concurs sau revendicările pe baza unor informații ce nu îndeplinesc condițiile de validare, înscrierile după data de 7 iulie 2020, ora 23:59, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator;

10.2. Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea unor informații false sau cu erori și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza acestora care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial;

10.3. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în acest Concurs;





- 10.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderea statutului de câștigător al unui participant ca urmare a netransmiterii informațiilor pentru validare în termenul stabilit sau a imposibilității contactării persoanei în cauză, din motive independente de Organizator;
- 10.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru problemele generate de defecțiuni tehnice independente de voința sa, cauzate de conexiunea la internet a participantului sau de semnalul și calitatea rețelei de internet;
- 10.6. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului. Acesta este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs;
- 10.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru problemele generate de livrarea defectuoasă a premiilor.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 11.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, stocate pe durata Concursului. Datele cu caracter personal colectate în Baza de Date din cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazului în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare;
- 11.2 Participantul la Concurs, în calitate de persoana vizată, conform Legii 677/2001, are următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la datele sale (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor sale (art. 14) și dreptul de opoziție în cazul prelucrării datelor sale (art. 15). În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la campanie va transmite o solicitare scrisă, datată și semnată, către organizator, la sediul social al acestuia, menționat la Secțiunea 1 din prezentul Regulament;
- 11.3 Următoarele date personale vor fi colectate în Baza de Date construită și administrată în condiții de deplină siguranță, pe durata campaniei:
- Pentru validarea câștigătorului: nume, prenume, data nașterii.
 - Pentru expedierea premiilor: adresă.
 - Pentru înmânarea premiilor: semnătură și serie, număr carte de identitate.
- 11.4 Datele personale menționate anterior nu vor fi făcute publice, ele fiind necesare doar pentru înscrierea în Concurs sau, după caz, pentru validarea câștigătorului și înmânarea premiilor;
- 11.5 Scopurile constituirii Bazei de Date sunt: extragerea și validarea câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Concursului, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare permise de lege cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul în acest sens. Obligativitatea de a nu disemina datele personale către terți, cu excepția, împluterniciților săi, este asumată de Organizator;



- 11.6 Prin participarea la prezentul Concurs, participanții își dau în mod expres consimțământul ca datele lor personale să fie prelucrate și incluse în baza de date a Apemin ZIZIN SA în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii;
- 11.7 Participarea la prezenta Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, câștigul, imaginea pot fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și toate acestea vor putea fi utilizate în materialele publicitare ale Organizatorului, fără niciun fel de obligație de plată. Câștigătorii își vor putea exprima în scris acest acord, printr-o declarație, la cererea Organizatorului. Refuzul semnării acestei declarații nu va prejudicia în niciun fel calitatea de câștigător și acordarea premiului.

SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

12.1. Prin participarea la Concurs, participantul declară pe proprie răspundere ca a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a) Participantul este singur răspunzător pentru orice acțiune neconformă cu realitatea;
- b) Participantul și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători;
- c) Toți câștigătorii sunt de acord să facă dovada vârstei minime cerute pentru participarea la acest Concurs, să furnizeze Organizatorului datele necesare expedierii/înmânării premiului și să semneze un proces verbal de predare-primire a premiului câștigat;
- d) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- e) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur;
- f) Toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

12.2 Prin prezenta Campanie, Organizatorul:

- a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- b) Este exonerat de către participantul la Concurs, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participant în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv, vătămări sau daune aduse patrimoniilor;





- c) Nu are nicio obligație de a menține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor;
- d) Nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigătorul premiului acordat în cadrul Campaniei, unor terți în legătură cu acestea, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, potrivit premiilor pe care le oferă și a căror valoare o va suporta, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 14. FORȚĂ MAJORĂ

14.1. Concursul poate înceta înainte de termen, numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

14.2. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial;

14.3. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Concurs existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră;

14.4. În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente: pierderea bazelor de date care conțin numerele documentelor fiscale, avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor, produse prin eroare umană, tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace, orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. LITIGII ȘI FRAUDE

15. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care înțelegerile nu vor fi posibile, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române, în jurisdicția cărora se află Organizatorul.





ÎN ARMONIE
CU TINE

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

16. În perioada desfășurării Concurșului, Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit, pentru toți participanții, pe pagina web a Organizatorului, www.zizin.ro. Regulamentul va fi transmis în mod gratuit oricărui solicitant ce va trimite o solicitare la sediul SC Apemin ZIZIN SA, strada Horea nr. 13, localitatea Zizin, județul Brașov sau pe e-mail la adresa promotie@zizin.ro. Prin participarea la acest Concurș, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,

S.C. Apemin ZIZIN S.A.

reprezentat prin,
Director Executiv,
Laura Lazăr

